



LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

SOMOS

Programa Municipal
Educação para a
Cidadania Democrática
e Direitos Humanos

lisboa

**Chamada para
participantes na
campanha de
sensibilização
transversal do
SOMOS**

SOMOS
**OS DIREITOS
QUE TEMOS**

**DIREITOS
SOCIAIS**
Câmara Municipal Lisboa

O SOMOS

O Eurobarómetro sobre “Discriminação na União Europeia em 2012”¹ refere que **apenas 28% das pessoas em Portugal conhecem os seus direitos** neste domínio e 59% da população assume não conhecer os seus direitos.

O SOMOS - Programa Municipal de Educação para a Cidadania Democrática e Direitos Humanos constitui-se como uma resposta a este fenómeno e tem como objectivo geral o **desenvolvimento de uma cultura universal de Direitos Humanos e de Cidadania Democrática em Lisboa, através da formação e sensibilização de munícipes e organizações da cidade.**

O SOMOS é um programa inovador em Lisboa e no espaço europeu, que **materializa a nível local os compromissos e princípios assumidos** na Carta do Conselho da Europa sobre a Educação para a Cidadania Democrática e a Educação para os Direitos Humanos².

No seu primeiro ano de implementação, o SOMOS prioriza a criação da sua Bolsa de Multiplicadores e o desenvolvimento da cooperação entre CML e entidades parceiras. Uma vez consolidadas as parcerias, será possível a **qualquer entidade solicitar gratuitamente ações de sensibilização** ao SOMOS, em **temas** como: Introdução aos Direitos Humanos, Cidadania Democrática, Bullying, Discriminação Étnica, Violência de Género, Direitos da Criança, Homofobia, entre outros.

Estima-se que em cada ciclo anual do SOMOS se chegue a 2000 beneficiários directos.

Mais informações sobre o SOMOS em <http://lisboasolidaria.cm-lisboa.pt/>

A Campanha de Sensibilização Transversal do SOMOS

A Campanha de sensibilização transversal do SOMOS tem como objectivo geral a sensibilização dos/das lisboetas para os Direitos Humanos e para a Cidadania Democrática.

O SOMOS abarca uma **forte componente de cooperação entre parceiros** e a sua Campanha não é excepção. Com esta finalidade, teve lugar, no dia 20 de Junho de 2016, na Escola Superior de Educação de Lisboa – e integrado na [I Escola SOMOS](#) – o **Seminário de preparação da campanha de sensibilização transversal do SOMOS**, onde se estruturaram os próximos passos, dos quais esta chamada faz parte.

A Campanha pretende-se próxima dos/das munícipes e inspira-se no conceito da ["Biblioteca Humana"](#) (Living Library), que tem como objetivo a **valorização da diversidade através da desconstrução de estereótipos.**

A adaptação do conceito da “Living Library” para a campanha do SOMOS pressupõe as seguintes fases:

¹ http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_393_fact_pt_pt.pdf

² <http://www.coe.int/en/web/edc/charter-on-education-for-democratic-citizenship-and-human-rights-education>

- 1 – Exploração de estereótipos enquadráveis (efectuado no referido seminário)
- 2 – Identificação de pessoas e desenvolvimento de slogan (enquadramento da presente chamada)
- 3 – Promoção de sessão fotográfica e vídeo (inclui 'making off')
- 4 – Produção de Materiais
- 5 – Implementação da Campanha

A campanha pretende ainda **mobilizar lisboetas e entidades para o usufruto** do SOMOS, em particular **das suas ações de sensibilização**, que serão possíveis de solicitar a partir de Outubro de 2016.

O slogan da campanha é: **"SOMOS os Direitos que Temos"**.

Estereótipos/preconceitos identificados

Foram identificados como prioridade os seguintes estereótipos, a desconstruir através da Campanha:

Uma prostituta	Um idoso/a em situação de solidão	Uma pessoa refugiada
Gay, lésbica, bissexual, intersexo, uma pessoa trans	Um jovem de um bairro estigmatizado - um/a rastafari - uma pessoa tatuada	Uma pessoa com deficiência
Uma pessoa sem-abrigo	Um/a beneficiário/a do RSI/Banco Alimentar	Uma pessoa muçulmana.
Alcoólico/a	Toxicodependente	Vítima de bullying
Mobbing – vítima de assédio moral	Uma pessoa negra	Uma pessoa de etnia cigana

Esta lista não tem intenção de ser estanque ou exaustiva e tem um carácter necessariamente orgânico.

Produtos

No contexto da campanha serão produzidos vídeos e materiais gráficos que serão amplamente disseminados numa diversidade de canais, incluindo Mupis, Tomis, redes sociais, etc. Alguns produtos serão ainda usados para fins pedagógicos, dentro e fora do contexto das ações de sensibilização do SOMOS.

Foi elaborada uma maquete meramente ilustrativa dos elementos gráficos fundamentais:



A Chamada

A Câmara Municipal de Lisboa lança esta chamada a parceiros que, no pleno entendimento dos objectivos do SOMOS, da sua Campanha e da sensibilidade própria das matérias em questão, pretendam avançar com propostas de pessoas que entendam enquadrar-se no perfil pretendido.

A indicação das pessoas implica, necessariamente:

- O conhecimento prévio entre as pessoas e as organizações, no contexto do trabalho/missão que desenvolvem no terreno;
- A sua total compreensão dos objectivos e metodologia da campanha, bem como do seu potencial de visibilidade;
- O seu consentimento;
- A confirmação da sua disponibilidade no calendário de produção;
- O apoio da organização na fase de preparação e implementação da campanha.

Associada a cada pessoa, existirá uma frase, que dá resposta ao objectivo da campanha de sensibilização, ou seja, a **valorização da diversidade através da desconstrução do estereótipo em questão**. Esta frase deverá constar na proposta e, evidentemente, ser da autoria e consentimento da pessoa retratada.

ATENÇÃO: o número de pessoas seleccionadas é necessariamente limitado e os produtos/canais onde irão figurar serão necessariamente diferentes, ou seja, algumas pessoas figurarão, por exemplo em Mupis, outras em vídeos, outras em postais, etc.

A Campanha no Futuro

No futuro, poderão ser promovidas iniciativas de diferentes tipologias, para as quais as pessoas agora em processo de selecção poderão ser convidadas a participar, por exemplo, **um evento “Biblioteca Humana”** per se, de acordo com as orientações da prática “Living Library”.

Calendário

De forma a garantir a boa preparação e implementação da campanha é necessário assegurar as seguintes disponibilidades e prazos:

15 de Agosto – data limite para envio de propostas

7 de Setembro, 9:30-13:00 – Seminário preparatório entre CML e entidades parceiras com propostas seleccionadas (no âmbito da 2ª Escola SOMOS).

9 de Setembro, 9h30-18h – sessão fotográfica/vídeo com pessoas (o acompanhamento da sessão por parte das entidades parceiras é possível, desde que disponíveis na totalidade do horário, uma pessoa por entidade)

Até final de Setembro – produção

Início de Outubro – arranque da campanha

Envio de propostas

As propostas são enviadas através através do preenchimento do formulário patente em <https://goo.gl/WM9n36> até dia 15 de Agosto.

Atenção: Em caso de seleção, as entidades deverão estar preparadas para dar resposta em tempo útil aos passos seguintes, tendo em conta o calendário acima exposto, bem como participar nas respectivas reuniões.

A comunicação eficiente e a disponibilidade nos momentos de trabalho serão cruciais para o sucesso da fase de preparação da Campanha.

Em todo o caso, as entidades deverão garantir um canal de comunicação telefónico durante o mês de Agosto.

Actualizações e mais informações em: http://lisboasolidaria.cm-lisboa.pt/	Contacto para esclarecimentos: somos@cm-lisboa.pt Para esclarecimentos adicionais podem ser contactadas as técnicas Rute Oliveira, Sandra Marques e Paula Nobre através dos telefones 217989216/89002/89034.
--	---



SOMOS
OS DIREITOS
QUE TEMOS